

Enviar correos electrónicos con Gestan



La corrección A1 aun no esta disponible para esta pagina. Mientras tanto, puede hacer preguntas en el [foro](#).

Dado que la proporción de correos electrónicos no solicitados se ha vuelto muy significativa (del 55 al 95% del tráfico según los tiempos y las mediciones), los correos electrónicos tienen una tendencia cada vez mayor a llegar como spam a sus destinatarios si se desvían de las buenas prácticas de envío de correo.

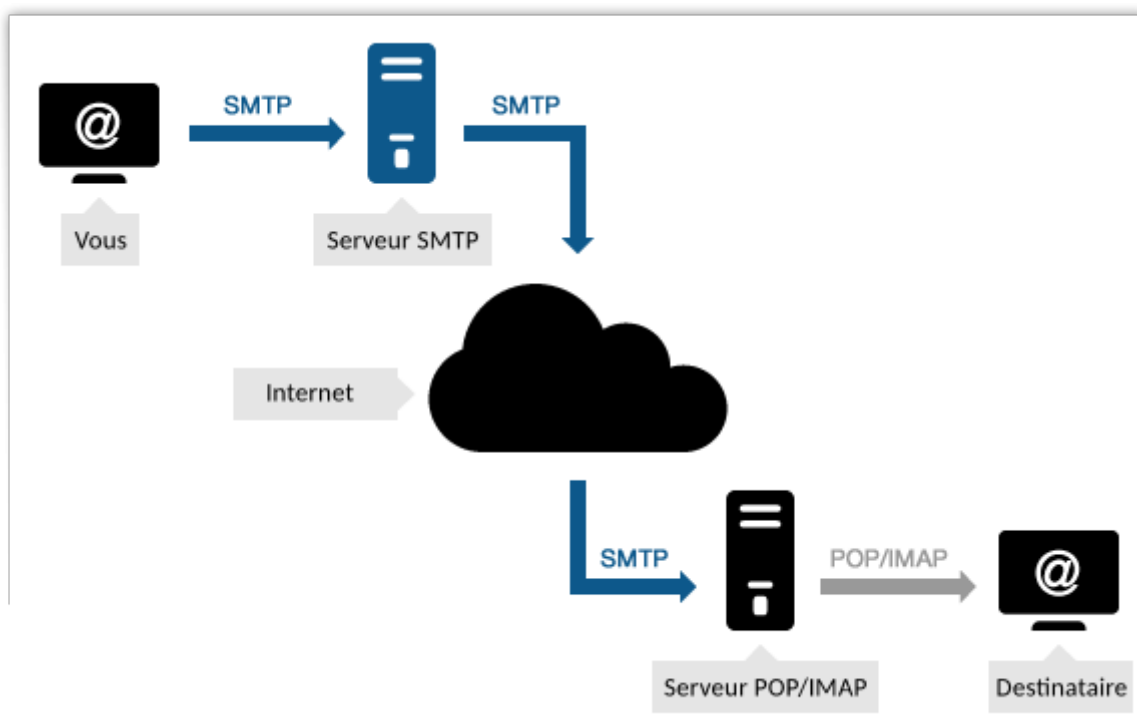
Estas son las cosas que necesita saber para mejorar la capacidad de entrega de sus envíos.

Los conceptos básicos del envío de correo electrónico

Para enviar un correo electrónico, su ordenador establece un diálogo con un **servidor SMTP**: se trata de otro ordenador, que podrá enviar su correo electrónico a su destinatario a través de la red Internet, utilizando un estándar técnico de comunicación electrónica denominado SMTP. Luego, su correo electrónico llegará a una de las computadoras administradas por el proveedor de correo electrónico de su destinatario. Por ejemplo, si envió un correo electrónico a `contact@gestan.fr`, su correo electrónico pasará hasta llegar al servidor de correo electrónico del dominio `gestan.fr`.

Por su parte, tu destinatario, cuando se conecte a su correo electrónico, se conectará al servidor de correo electrónico de su dominio y recuperará sus mensajes mediante el protocolo IMAP (o POP3).

La transmisión completa se puede representar de la siguiente manera:



Durante la transmisión, los servidores SMTP y los servidores IMAP/POP3 realizan comprobaciones para verificar que su correo electrónico no sea correo no deseado (spam). Su mensaje obtendrá una “puntuación de spam”: si esta puntuación es demasiado alta, su mensaje será clasificado en la casilla de spam de su destinatario o eliminado por completo. Llamamos “entregabilidad” al potencial de su correo electrónico para no ser clasificado como spam: su entregabilidad debe ser máxima (por lo tanto debe obtener la puntuación de spam más baja posible).

Puede utilizar diferentes servidores SMTP:

- el del proveedor al que le pagas la suscripción a Internet (no recomendado)
- la de Yahoo, Google u otra empresa a la que solicitaste una dirección de correo electrónico (no recomendado)
- el de tu nombre de dominio, como masociete.com (recomendado)
- un proveedor SMTP como Brevo, Mailjet, etc. (interesante para correo masivo y seguimiento)

En cuanto a la radio, un servidor SMTP utiliza un puerto (como 101.1 para Classic Radio) y posiblemente un protocolo de cifrado: modo TLS o modo SSL.

Convencionalmente, SMTP utiliza:

- puerto 25 para envíos no garantizados
- puerto 465 en SSL
- puerto 587 en TLS.

Además, se requiere autenticación adicional, llamada G3, para algunos servidores SMTP.

Encontrarás estos elementos en la [parametrización del correo](#) de Gestan.

Paramétrage de l'application

Paramétrage de Gestan

1 23/09/23 14:36:24 EN
18/01/24 22:43:04 EN

Entreprise Contacts Pièces Produits /stocks Actions / Inter / Projets Machines Application **Ordinateur** OK ✓
Annuler ✕

Impression des états

Sortie des états E:\TRAVAIL\Documents\

Génération PDF Driver imprimante

Paramètres mail

Serveur SMTP smtp.masociete.com Compte mail jm.trogneux@masociete.com

Port SMTP 465 Mot de passe ●●●●●● Auth. G3

Sécurité SSL Formater les adresses Temporisation 0,00

Utiliser le même serveur SMTP pour tous les postes Déconnexion 0

Téléphonie

[Paramétrage TAPI](#) <aucun> Préfixe téléphone

Divers

Hauteur lignes TDL 19 Ecart boutons 30

¿Cómo puedes asegurarte de que tus correos electrónicos no lleguen como spam?

Siendo el número de mensajes spam enviados muy elevado (del 55 al 95% del tráfico según los tiempos y las mediciones), todos los servicios SMTP están endureciendo progresivamente sus normas de uso y sus filtros antispam. **En los viejos tiempos, en los inicios del correo electrónico, en los años 60, se trataba de enviar correos electrónicos sin restricciones, hoy en día ya no es así, la experiencia en capacidad de entrega se ha convertido casi en una profesión independiente.** Si viola demasiado las reglas de envío de correo electrónico, no solo sus correos electrónicos no llegarán, sino que la dirección IP de su servidor SMTP puede aparecer en la lista negra y los correos electrónicos posteriores, incluso los legítimos, se clasificarán como spam.

Por lo tanto, debe cumplir en la medida de lo posible los requisitos de los servidores SMTP.

A continuación se presentan medidas fáciles de adoptar que aumentarán la capacidad de entrega de sus correos electrónicos.

Utilice su nombre de dominio

Usar una dirección de correo electrónico genérica, por ejemplo plumbing83@gmail.com,

no es una solución profesional (ver más abajo). Utilice una dirección profesional real, como contact@plomberie83.fr, y su propio servidor SMTP.



¿Sabías que puedes obtener tu propio nombre de dominio, como [plombería83.fr](https://www.plomberie83.fr), en 10 minutos por 10 euros al año con los servicios de Gestan? Para ello, contacta con el soporte técnico por teléfono. [Más detalles sobre esta oferta.](#)

Autentica tus correos electrónicos

Para autenticar sus correos electrónicos, debe configurar:

- su registro SPF
- tu registro DKIM
- su registro DMARC

Estos son elementos de su configuración DNS, que se llevan a cabo desde la interfaz de administración de su nombre de dominio, dependiendo de su proveedor de nombre de dominio.

Evite palabras relacionadas con spam

Evite en la medida de lo posible palabras que suelen estar vinculadas al spam, como por ejemplo: Gratis, sin cargo, Oferta excepcional, Garantía, Aumentar ventas, Ordene ahora, Sin riesgo, Promoción Especial, Ganador, Plata.

Evite también el texto completamente en mayúsculas, demasiados signos de exclamación, el uso excesivo de emojis, así como errores gramaticales u ortográficos.

Codificación HTML

Si envía correos electrónicos en formato HTML (en lugar de texto sin formato), siga estas recomendaciones lo más estrictamente posible:

- Utilice un ancho máximo de 600-800 píxeles
- Asegúrate de que el código HTML sea lo más claro y sencillo posible. Evite Javascript y Flash.
- Evita poner demasiadas imágenes en relación al texto.
- Optimiza y aclara tus imágenes.

Adjuntos

Envíe la menor cantidad de archivos adjuntos posible.

Si tiene una gran cantidad de archivos adjuntos, o estos son de gran tamaño, cree un archivo zip y póngalos a disposición transmitiéndolos a través de un servicio que respete la confidencialidad (por ejemplo, [swisstransfer](#), gratuito) o mediante un servicio de almacenamiento como una ubicación FTP

a su sitio web (evite servicios como Dropbox o Google Drive, la confidencialidad no está garantizada).

Precaución para correos electrónicos masivos

Más allá de 100 correos electrónicos idénticos enviados a diferentes destinatarios, podemos empezar a hablar de [mailing masivo]. Tanto si realizas un envío masivo utilizando las funciones de envío de correo electrónico de Gestan, como por cualquier otro medio, asegúrate de respetar estas disposiciones:

- debes incluir tus datos de contacto y un botón para cancelar la suscripción, que debe estar visible en la parte superior o inferior de tu mensaje. Si dificulta la cancelación de la suscripción, algunos de sus destinatarios pueden denunciarlo como spammer y, por lo tanto, dañar su reputación en Internet.
- evite enviar demasiados correos electrónicos a la vez: si normalmente envía correos electrónicos a 1000 suscriptores y de repente aumenta a 100.000, activará los filtros de spam del ISP. Si tienes que realizar un envío importante, avisa al host de tu dominio, o mejor, recurre a un servicio especializado como Brevo, Mailjet u otro.
- Limpiar periódicamente su lista de correo: por encima de un cierto índice de direcciones incorrectas, su correo puede considerarse spam.
- preste atención a la tasa de denuncias como spam. La tasa de quejas de spam debe permanecer por debajo del 0,10%.

Regulaciones de Francia: *en Francia, el envío regular de mensajes sólo es legal si el destinatario ha expresado su consentimiento previo para recibir correos electrónicos. Por lo tanto, necesitará un registro y una posterior confirmación explícita por parte del destinatario. La posesión de cualquier expediente personal está sujeta a declaración a la CNIL. Está prohibido recoger datos personales sin el consentimiento del interesado: por lo tanto, el seguimiento del correo electrónico en teoría no está autorizado (Gestan no lo hace).*

Lista negra

Si se cumplen una serie de criterios (contenido del mensaje, volumen, velocidad de envío, etc.), los servidores por los que pasan los correos electrónicos enviados pueden incluir en la lista negra la dirección IP del remitente y bloquear cualquier transmisión de un correo electrónico proveniente de la máquina correspondiente. Su dirección IP puede estar en la lista negra correctamente porque envía spam, pero también puede estar en la lista negra por error o porque un tercero ha usurpado su nombre de dominio o ha tomado el control de su máquina.

Cómo saber si tu IP está en la lista negra

Puede utilizar, por ejemplo, el sitio [multiRBL](#), que consultará los principales servidores de correo.

Si su dirección IP está en la lista negra, todo lo que tiene que hacer es contactar a los administradores de la lista para saber por qué está allí y qué hacer para salir.

Note: **Por qué no debería utilizar una dirección particular para sus comunicaciones**

comerciales

Una dirección de correo electrónico de un dominio genérico como wanadoo.fr, orange.fr, free.fr, gmail.com, etc. (por ejemplo gestan@orange.fr o gestan@gmail.com) no pretende ser una dirección profesional: una dirección de correo electrónico **profesional** tiene como sufijo el dominio de la empresa (por ejemplo contact@gestan.fr o reclutamiento@gestan.fr).

Por tanto, la dirección profesional de Bernard Arnault no es b.arnault@gmail.com, sino algo así como b.arnault@lvmh.fr.

Sin embargo, el soporte señala que muchas empresas utilizan direcciones de correo electrónico personales, particularmente direcciones de Gmail, para sus comunicaciones profesionales.

Al utilizar una dirección comercial, obtiene tres ventajas principales:

* **mejoras la capacidad de entrega de tus correos electrónicos**, en particular mediante la posibilidad de ingresar tus registros DKIM y SPF.

- **una dirección profesional ayuda a construir tu identidad de marca:** ninguna empresa [respetable] se comunica con un dominio genérico. Utilizando el dominio de su empresa, refuerza su imagen de profesionalidad.
- **proteges tus datos comerciales y los de tus clientes:** cuando utilizas una dirección genérica, los correos electrónicos pasan por servidores cuya confidencialidad no está garantizada, especialmente los servicios ofrecidos por empresas extranjeras como Google con gmail, acogidos a la Patriot Act y la Ley de la Nube. Por lo tanto, sus datos comerciales, pero también los de sus clientes, podrán ser utilizados o revendidos por estas terceras empresas, sin que usted sea notificado.

Para ir más lejos

Entrenamiento

- [SMTP: retransmisión, servidor, ¿te explicamos todo en 5 minutos!](#) (Mailjet)
- [Entregabilidad.](#)
- [Evita pasar a la lista negra](#)
- [Arobase, sitio general en correo electrónico](#)

Técnico

- [¿Por qué tus correos electrónicos llegan como spam? ¿7 posibles razones!](#) (Codificador)
- [Usando Google SMTP \(GMAIL\)](#)

SPF, DKIM, DMARC

- [Todo lo que necesitas saber sobre la grabación SPF](#)
- [Utilidad del SPF.](#)
- [registro DKIM](#)
- [DMARC, DKIM y SPF](#)

Herramientas

- [Un sitio para probar tu servidor SMTP](#)
- [Interfaz DIG](#)
- [9 herramientas de prueba de capacidad de entrega.](#)

Noticias

- [El impacto de las actualizaciones de seguridad de Gmail y Yahoo en 2024 en su correo electrónico \(Mailjet\)](#)

Pon a prueba tu capacidad de entrega

Pruebe su capacidad de entrega

Puede probar la capacidad de entrega de sus correos electrónicos con servicios como:

- <https://www.mail-tester.com>
- <http://www.isnotspam.com>
- <https://mxtoolbox.com/deliverability>
- <https://kickbox.com>
- <https://www.sendforensics.com/email-deliverability-test>
- [MultiRBL.valli](#)



Otros artículos técnicos

[archivo libcef.dll no encontrado](#)
[Configurar Gestan](#)
[Configurar la búsqueda](#)
[Copia de seguridad de datos de Gestan](#)
[Correo electrónico: buenas prácticas](#)
[Desarrollos específicos](#)
[Enviar correos electrónicos con Gestan](#)
[Externalización del correo](#)
[Funciones de Aplicación Automática \(FAA\)](#)
[Gestan CS - Modo Cliente/Servidor](#)
[Gestan en un MAC](#)
[Informes y consultas](#)
[ODBC en HFSQL](#)
[Pago en línea](#)
[Redondeado](#)
[Servidor SMTP de Google](#)

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

https://manuel.gestan.fr/es/wiki/tech/serveur_smtp

Last update: **2025/06/24 21:15**