

COMMISSIONSCO : Commissions commerciales * *

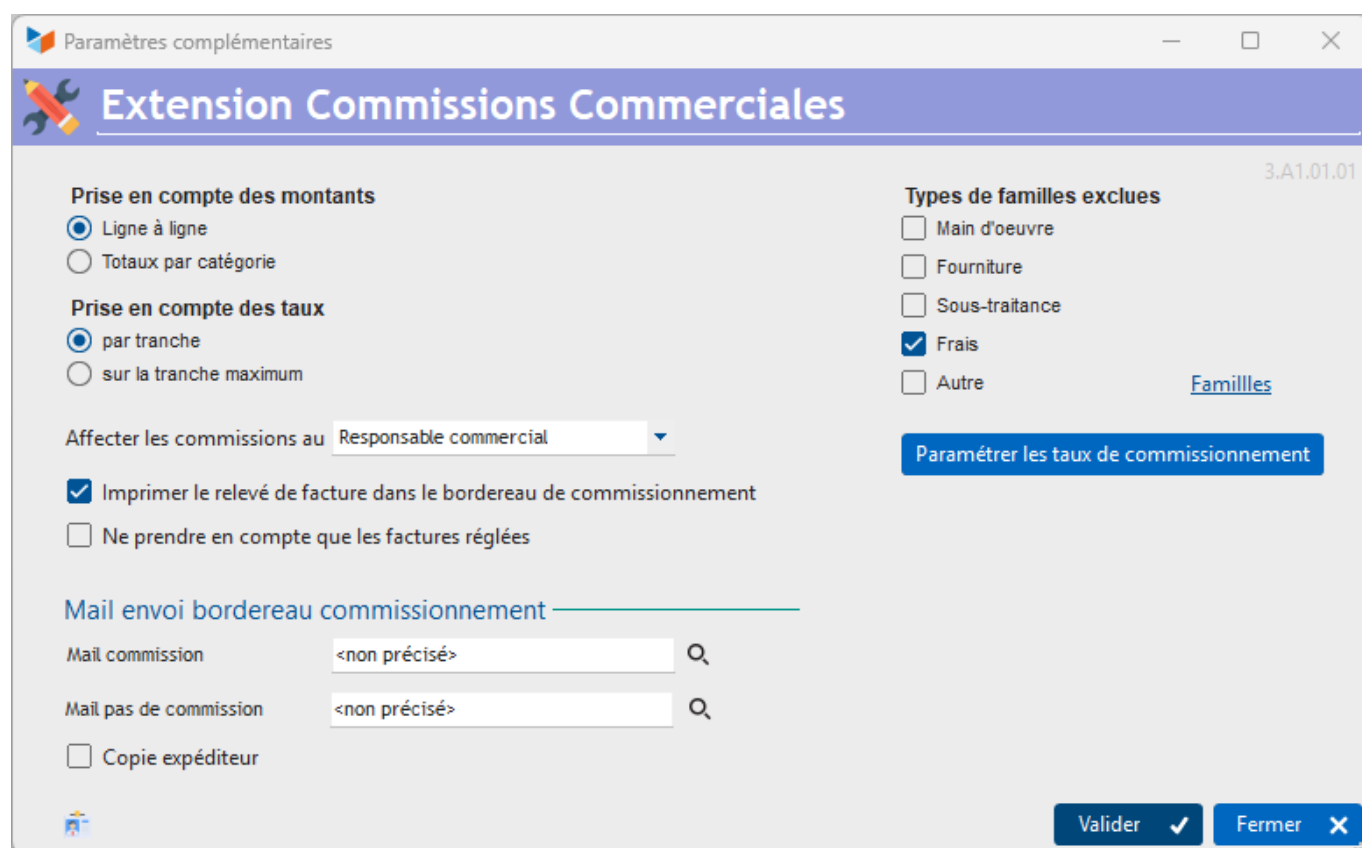
 **Fix Me!** MIGRATION AU FORMAT A1 EN COURS.

Présentation

Cette extension effectue le calcul des commissions commerciales, sur une plage de date, en fonction du montant des ventes ou des quantités vendues, selon des règles de commissionnement définies par paliers.

Paramétrage

Accès : Outils→Paramètres de l'application→Paramétrage des extensions→Commissions commerciales



The screenshot shows the 'Paramètres complémentaires' window for the 'Extension Commissions Commerciales'. The window has a title bar with the text 'Paramètres complémentaires' and standard window controls. Below the title bar is a blue header with a wrench icon and the text 'Extension Commissions Commerciales'. The main content area is divided into several sections:

- Prise en compte des montants:** Two radio buttons: 'Ligne à ligne' (selected) and 'Totaux par catégorie'.
- Prise en compte des taux:** Two radio buttons: 'par tranche' (selected) and 'sur la tranche maximum'.
- Affecter les commissions au:** A dropdown menu with 'Responsable commercial' selected.
- Imprimer le relevé de facture dans le bordereau de commissionnement:** A checked checkbox.
- Ne prendre en compte que les factures réglées:** An unchecked checkbox.
- Mail envoi bordereau commissionnement:** A section with two input fields for 'Mail commission' and 'Mail pas de commission', both containing '<non précisé>'. There are search icons to the right of each field.
- Copie expéditeur:** An unchecked checkbox.
- Types de familles exclues:** A list of checkboxes: 'Main d'oeuvre', 'Fourniture', 'Sous-traitance', 'Frais' (checked), and 'Autre'. A link 'Familles' is next to 'Autre'.
- Buttons:** A blue button 'Paramétrer les taux de commissionnement' and two buttons at the bottom right: 'Valider' (with a checkmark) and 'Fermer' (with an X).

The version number '3.A1.01.01' is displayed in the top right corner of the main content area.

Le sélecteur **Prise en compte des montants** permet de préciser le calcul des commissions.

- soit le calcul est effectué ligne à ligne, dans ce cas, si un commercial fait une facture de 100 et une facture de 200, il recevra la commission correspondant à 100 et la commission correspondant à 200.

- soit le calcul est effectué sur les totaux par catégorie, dans ce cas si un commercial fait une facture de 100 et une facture de 200, il recevra la commission correspondant à un montant de 300.

Le sélecteur **Prise en compte des taux** permet de préciser le calcul des commissions.

- soit la commission sera calculée tranche par tranche en fonction des taux définie (par exemple $1000 * 10\%$, et $1250 * 15\%$ si le commercial a réalisé 2250)
- soit la commission est calculée au taux de la tranche maximale (par exemple $2250 * 15\%$ si le commercial a réalisé 2250 et que la prochaine tranche est supérieure à 2250).

Le combo **Affecter les commissions à** permet de désigner l'utilisateur affectataire des commissions, précisé au niveau de la facture. C'est soit :

- le responsable commercial de la facture
- le responsable technique de la facture
- le créateur de la facture
- le responsable commercial du client

La case ad-hoc permet, ou pas, d'**imprimer le relevé de facture dans le bordereau de commissionnement**, afin que la base de calcul (la liste des factures et avoir de la période) soit éditée dans le bordereau.

Il est possible de ne **prendre en compte que les factures réglées** dans le calcul des commissions commerciales.

Il est possible d'**Exclure** certains types de familles de produit. Par exemple, le famille de produit "Frais de port", type de famille "frais", ne devrait pas donner lieu à commissionnement.

Si vous souhaitez transmettre par mail les bordereaux de commissionnement, sélectionnez un message d'accompagnement **Mail commission**.

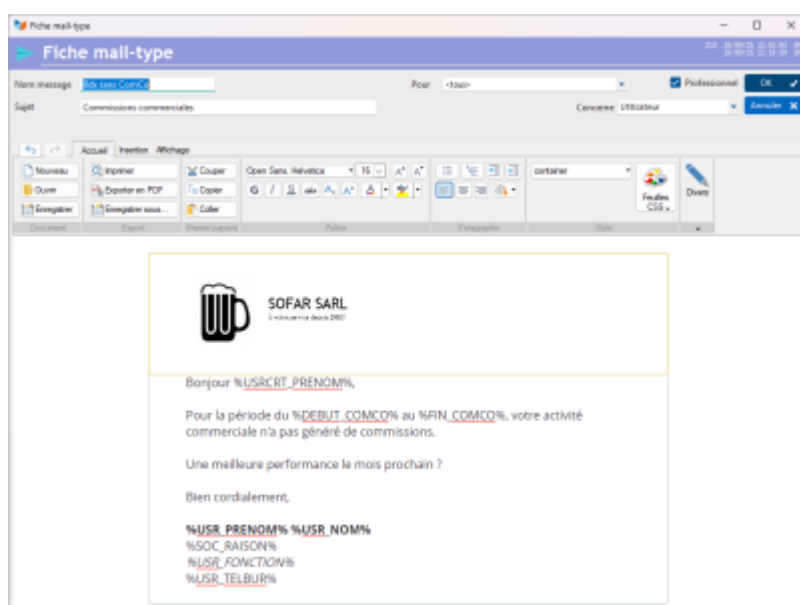
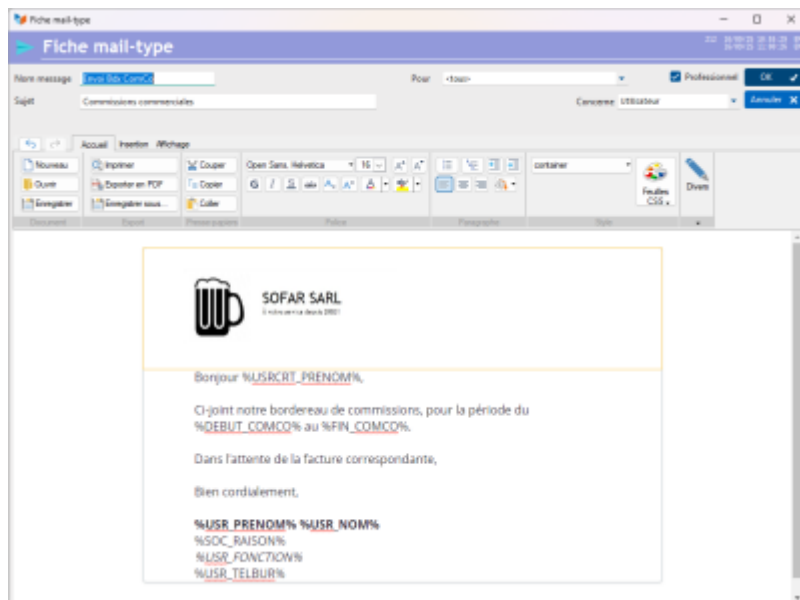
Dans le cas où une période ne génère pas de commissionnement, vous pouvez :

- ne pas transmettre de mail, dans ce cas ne choisissez aucun message-type **Mail pas de commission**
- transmettre un mail signalant que la période n'a pas généré de commission, dans ce cas choisissez un message-type **Mail pas de commission**.

Dans ces messages-type, vous pouvez utiliser les mots-clé disponibles pour tous les messages (%USR_PRENOM% %USR_NOM%, %SOC_RAISON%, %USR_FONCTION%, %USR_TELBUR%, mais également les mots-clé suivant :

- %USRCRT_PRENOM% prénom du commercial
- %USRCRT_NOM% nom du commercial
- %DEBUT_COMCO% début de la période de calcul des commissions
- %FIN_COMCO% fin de période de calcul des commissions.

Ci-dessous deux exemples.



Si la case **Copie expéditeur** est cochée, une copie du mail sera adressée en CCI à l'expéditeur de celui-ci (l'utilisateur connecté).

Paramétrage des taux de commissionnement

Le bouton **Paramétrer les taux de commissionnement** ouvre l'écran ci-dessous.

Commissionnement vendeurs

Code	Nom	Prénom	Fonction	Adresse	Ville	Téléphone	Courriel
AA	AMPERE	Ariane	Technicien	88 avenue des ternes	PARIS		
BB	BONCHAMPS	Baptiste	Technicien	88 avenue des ternes	PARIS		
CC	CHAVAGNEUX	Célestin	Technicien	88 avenue des ternes	PARIS		
FF	FROMENTAL	Flavie	Technicien	88 avenue des ternes	PARIS		
EM	MAROLEX	Eléonore	Directeur Général	88 avenue des ternes	PARIS		

Client	Type cible prd	Cible produit	Règle	Type de commission	Taux 1	Borne 1	Taux 2	Borne 2	Taux 3	Borne 3	Taux 4	Borne 4	Taux 5
PHARMACIE LA	<Tout le catalog	<tous produits>	Pharma Latérale	CA HT	10,00	1000,00	8,00	2000,00					
<tous>	<Tout le catalog	<tous produits>	General	CA HT	5,00	1000,00	4,00	2000,00	3,00				

Nouveau

Modifier

Supprimer

Imprimer

Fermer

Cet écran présente en partie haute les utilisateurs (non archivés) déclarés dans Gestan, et en partie basse les conditions de conditionnement qui leurs sont rattachées.

Le bouton **Imprimer** imprime la fiche commissionnement de l'utilisateur sélectionné.

Etat CCO2 - Fiche de commissionnement

Les menus contextuels des deux tables permettent de dupliquer un ensemble de règle, ou une règle en particulier.

Fiche Taux de commission

Commission Ariane AMPERE Création en cours

Client:

Type cible produit:

Cible produit:

Type calcul:

Libellé:

Taux	Borne max	Taux	Borne max

Il est possible de définir des conditions de commissionnement :

- sur un contact
- sur un produit
- sur une sous-famille de produit (si elles sont gérées)
- sur une famille de produit

Les commissions sont appliquées dans l'ordre de priorité ci dessus : si les règle de commissionnement prévoient pour la même vente un pourcentage pour le contact, le produit, la sous-famille, et la famille, c'est le pourcentage du contact qui va s'appliquer.

Si deux règles de commissionnement sont contradictoires, par exemple un taux X pour un client et un taux Y pour le même client, c'est la première lue qui va s'appliquer.

Pour chaque règle de commissionnement, il est possible de préciser par le **type de calcul** si le calcul doit être effectué selon le montant des ventes réalisées, ou selon les quantités vendues.

Le **Libellé** de la règle est facultatif, il permet d'identifier la règle appliquée pour le calcul de la commission.

Il est possible de définir jusqu'à 12 couples de **Taux** de commissionnement et de **borne maximales**.

Exemples

En mode de calcul par tranches

Fiche Taux de commission

Commission Ariane AMPERE

3 12/09/25 14:21:16 EM
19/09/25 11:36:06 EM

Client

PHARMACIE LATÉRALE (Alan EPROCHEN)

Q

Valider ✓

Type cible produit

<Tout le catalogue>

Annuler ✕

Cible produit

<tous produits>

Q

Type calcul

% CAHT

Libellé

Pharma Latérale

Taux	Borne max	Taux	Borne max
10,00	1 000,00		
8,00	2 000,00		

Ici, le commercial va toucher une commission de vente pour tous les produits vendus à la pharmacie Latérale.

- sur le chiffre d'affaire entre 0 et 1000 (euros), il touchera 10%
- sur le chiffre d'affaire entre 1000 et 2000 (euros), il touchera 8%
- au delà, il ne touchera rien du tout (dernier couple : 0% sur borne max 0)

Fiche Taux de commission

Commission Ariane AMPERE

Client: <tous clients>

Type cible produit: <Tout le catalogue>

Cible produit: <tous produits>

Type calcul: % CAHT

Libellé: Générale

Taux	Borne max	Taux	Borne max
5,00	1 000,00		
4,00	2 000,00		
3,00			

Ici, le commercial va toucher une commission de vente pour tous les produits du catalogue.

- sur le chiffre d'affaire entre 0 et 1000 (euros), il touchera 5%
- sur le chiffre d'affaire entre 1000 et 2000 (euros), il touchera 4%
- au delà, il touchera 3% (dernier couple : 3% sur borne max 0)

 Dans l'exemple ci dessus, la règle s'applique à toutes les ventes.

Fiche Taux de commission

Commission Ariane AMPERE

Création en cours

Client

<tous clients>

Q

Type cible produit

<Tout le catalogue>

Cible produit

<tous produits>

Q

Type calcul

% CAHT

Libellé

Valider

Annuler

Taux	Borne max	Taux	Borne max
12,00			

Dans l'exemple ci-dessus, le commercial va toucher 12% sur tout le catalogue, dès le premier (euro) ou le premier (kilo) vendu.

En mode de calcul sur la tranche maximale

Fiche Taux de commission

Commission Ariane AMPERE

Création en cours

Client

<tous clients>

Q

Type cible produit

<Tout le catalogue>

▼

Cible produit

<tous produits>

Q

Type calcul

% CAHT

▼

Libellé

Valider ✓

Annuler ✕

Taux	Borne max	Taux	Borne max
10,00	1 000,00		
12,00	1 500,00		
14,00	2 000,00		
18,00			

Ici :

- si le commercial réalise 800, il touchera $800 * 10\%$
- s'il réalise 1700, il touchera $1700 * 12\%$
- s'il réalise 3000, il touchera $3000 * 18\%$

Fonctionnement

Accès : *Comptabilité* → *Commissions commerciales*

Version	Date	Description
3.15.40.00	07/02/23	Ajout contrôle de présence du fichier pdf avant envoi mail
3.15.39.14	30/11/22	Ajout transmission par mail des bordereaux
3.15.39.10	19/11/22	Ajout mode de calcul sur tranche max + prise en compte des remises
3.15.39.05	18/11/22	Ajout fiche de commissionnement + bordereau de commissionnement + amélioration calcul
3.15.39.01	17/11/22	Possibilité d'exclure des types de familles + état général bordereau de commissionnement + prise en compte des produit composés + prise en compte des avoirs
3.15.39.00	12/11/22	Première version



Autres articles "Extensions"

[AMAZON : Interface Amazon](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(paramétrage\)](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(Utilisation\)](#)
[CARNEDBOR : Carnet de bord véhicule](#)
[CERFA : Génération de CERFAs](#)
[CHRONSTAT : Séries statistiques liées au temps](#)
[COMMISSIONSCO : Commissions commerciales](#)
[CYBERBANQUE : Intégration fichiers bancaires](#)
[DEV : Développements \(informatiques\)](#)
[DRM : Déclaration Récapitulative Mensuelle](#)
[EBAY : Interface eBay](#)
[ETATSPE : États spécifiques](#)
[ETIQSPE_ICS : Étiquettes spécifiques](#)
[ETIQUEXPED : Etiquettes d'expédition](#)
[FACTURETTE : Génération de facturettes](#)
[INTEROR : ordres de réparation \(OR\)](#)
[INTERWEB : Gestion web des interventions](#)
[LOADIMAGE Chargement en masse d'images](#)
[OBJVENTE : Objectifs de vente](#)
[PREPBON : Bons de préparation](#)
[PRESTIMPORT : Interface Prestashop](#)
[PROPALE : génération de propositions commerciales *](#)
[PROSPECTS : Gestion des prospects](#)
[PROSTEP : Étapes de prospection](#)
[RELAUTO : Relance automatique de facture en masse](#)
[SAVTICKET: Tickets de SAV](#)
[SCAN : Scanner un code barre](#)
[SIGNATURE : signature électronique des devis](#)
[SMS: Envoyer des SMS avec Gestan](#)
[STATEC : Export STATEC](#)
[SUIVCOM : Suivi des commandes](#)
[TRESO : Gestion de trésorerie *](#)
[URSSAF: Avance de crédit d'impôts](#)
[WISHLIST : Liste de courses](#)
[WOOCOMMERCE Commerce en ligne](#)

WORDPRESS Espace client sous Wordpress

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

<https://manuel.gestan.fr/fr/addons/comissionsco?rev=1758284916>

Last update: **2025/09/19 14:28**