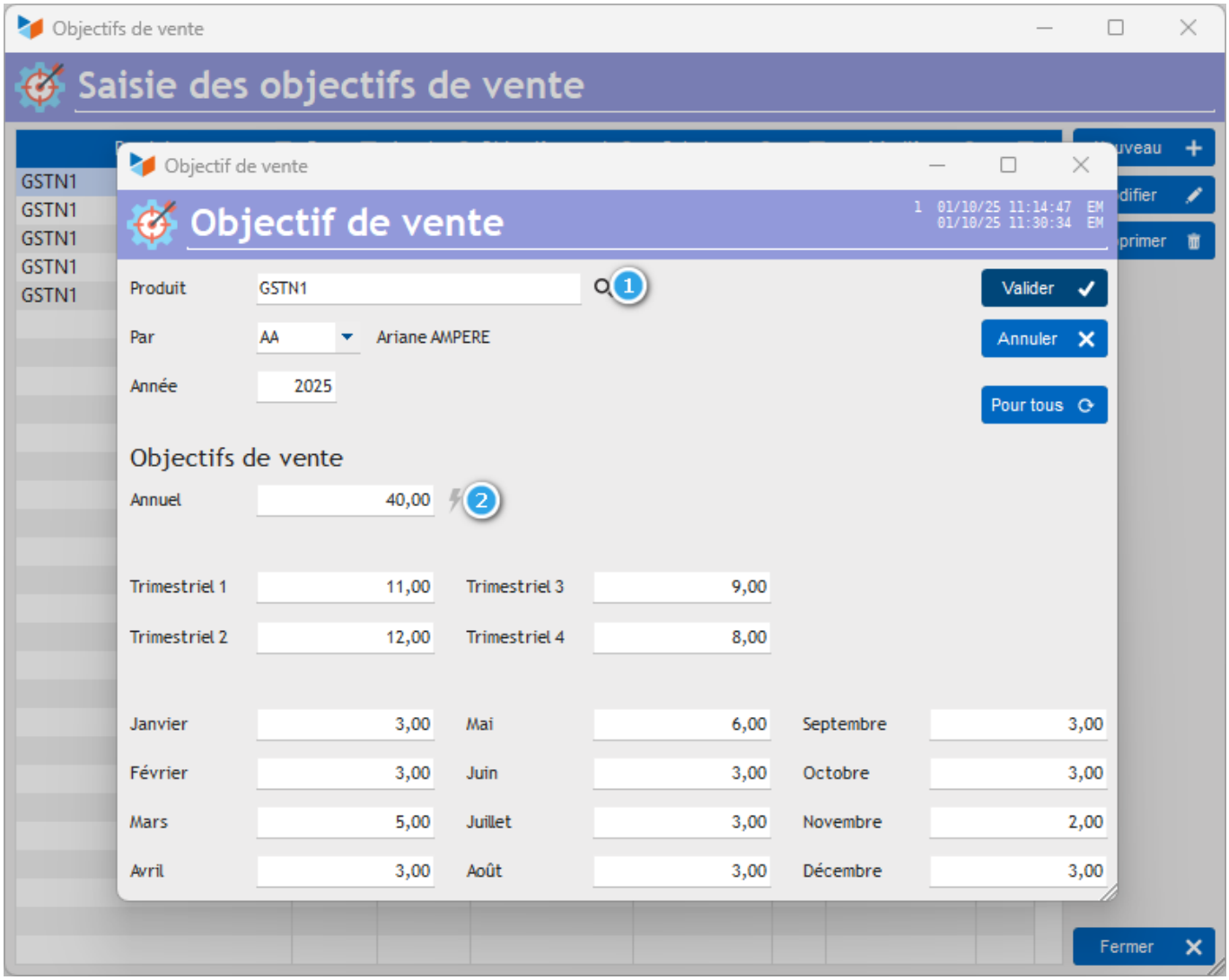
OBJVENTE : Objectifs de vente * *

Fix Me! MIGRATION AU FORMAT A1 EN COURS.

Présentation

Cette extension permet de définir des objectifs de vente par produit et par vendeur (enregistré comme utilisateur Gestan), et de comparer l'objectif à la réalisation.

Saisie des objectifs



Les objectifs sont saisis par année calendaire. Mais vous pourrez afficher les résultats par mois, trimestre, ou année.

Pour ce faire, il faut commencer par sélectionner un produit (la loupe **(1)** ouvre le sélecteur de produits, mais vous pouvez saisir directement le code), puis un commercial auquel l'objectif est

assigné.

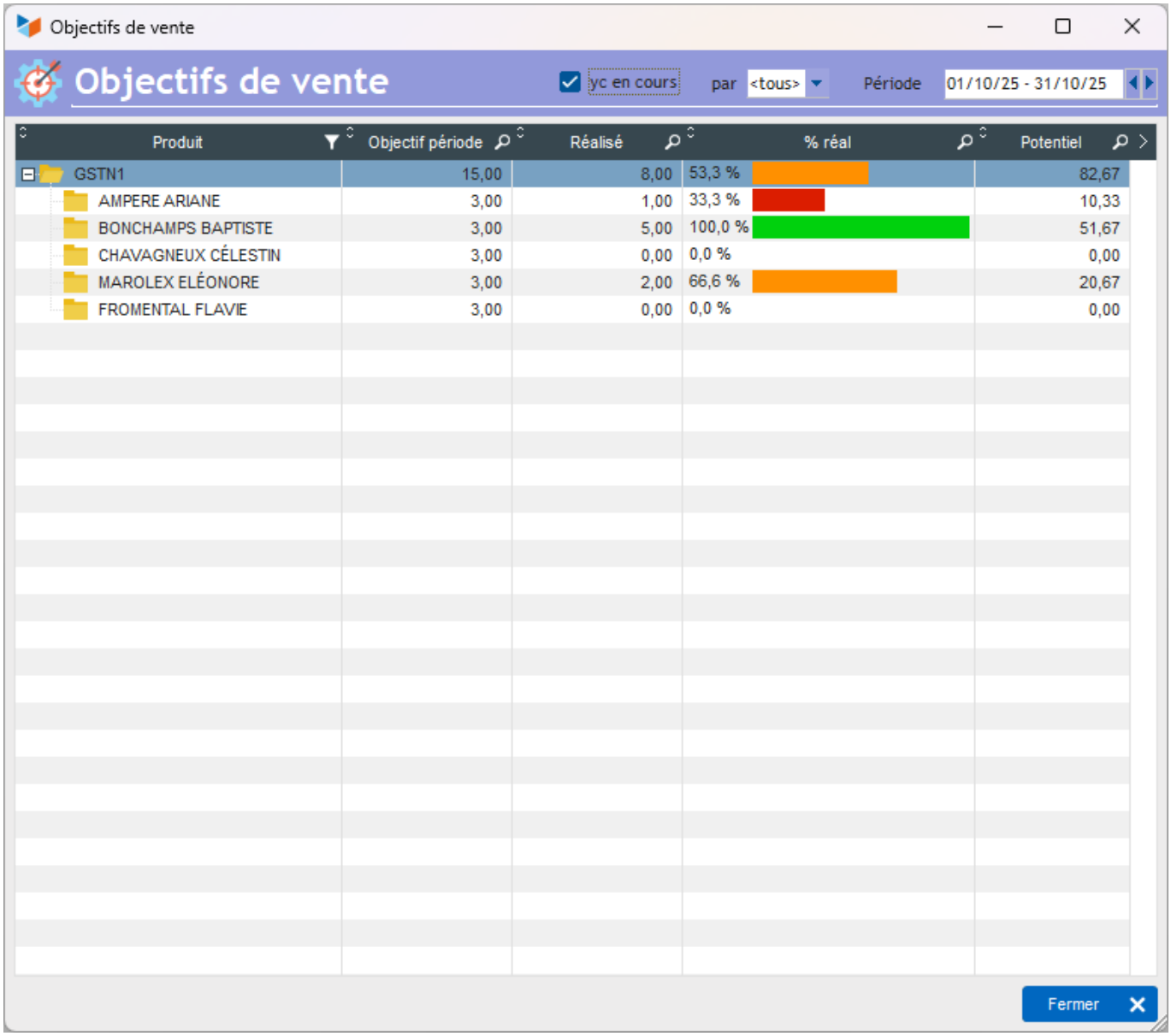
Vous pouvez ensuite lui assigner un objectif annuel. Si vous cliquez sur le petit éclair **(2)**, l'objectif annuel sera réparti uniformément sur les objectifs trimestriels et mensuels.

Si vous modifiez un objectif mensuel, les objectifs trimestriels et annuel sont recalculés.

Le bouton **Pour tous** attribue les objectifs affichés à tous les utilisateurs non archivés (attention, un objectif existant serait alors écrasé).

Consultation des résultats

Accès : *Statistiques→Objectifs de vente→Consultation des résultats*



L'écran de visualisation permet de sélectionner le commercial dont on souhaite afficher les résultats. La période de calcul peut être un mois, un trimestre, ou une année.

La colonne **Objectif période** est l'objectif assigné au commercial sur la période. La colonne **Réalisé**

est calculée en fonction des factures datées dans la période, dont le statut n'est pas “en cours” (sauf si la case **yc en cours** est cochée).

La colonne affiche le % de réalisation (il est affiché à 100% quand il est supérieur à l'objectif). Quand moins de 50% de l'objectif est réalisé, la jauge est en rouge. Quand plus de 75% de l'objectif est réalisé, la jauge est en vert.

La colonne **Potentiel** est une indication du nombre de ventes théoriquement réalisables au pro-rata de la durée. Dans l'exemple ci-dessus, nous avons demandé le mois de février, et nous sommes le 20 février. Au 20 février, nous sommes à 71% du mois. Donc pour Blandine, qui a vendu 10 blenders, elle devrait en vendre 14 d'ici la fin du mois si elle se débrouille pas trop mal.

Versions

Version	Date	Observations
3.15.03.01	20/02/19	Première version de production.

Autres articles “Extensions”

AMAZON : Interface Amazon
ATELIER : Atelier de réparation informatique
CAISSETACT Caisse tactile (paramétrage)
CAISSETACT Caisse tactile (Utilisation)
CARNEDBOR : Carnet de bord véhicule
CERFA : Génération de CERFAs
CHRONSTAT : Séries statistiques liées au temps
COMMISSIONSCO : Commissions commerciales
CYBERBANQUE : Intégration fichiers bancaires
DEV : Développements (informatiques)
DRM : Déclaration Récapitulative Mensuelle
EBAY : Interface eBay
ETATSPE : États spécifiques
ETIQSPE_ICS : Étiquettes spécifiques
ETIQUEXPED : Etiquettes d'expédition
FACTURETTE : Génération de facturettes
INTEROR : ordres de réparation (OR)
LOADIMAGE Chargement en masse d'images
OBJVENTE : Objectifs de vente
PARCELLR : Parcelles et opérations culturales
PREPBON : Bons de préparation
PRESTIMPORT : Interface Prestashop
PROPALE : génération de propositions commerciales *
PROSPECTS : Gestion des prospects
PROSTEP : Étapes de prospection
RELAUTO : Relance automatique de facture en masse
SAVTICKET: Tickets de SAV
SCAN : Scanner un code barre
SIGNATURE : signature électronique des devis

SMS: Envoyer des SMS avec Gestan
STATEC : Export STATEC
SUIVCOM : Suivi des commandes
TRESO : Gestion de trésorerie *
URSSAF: Avance de crédit d'impôts
WISHLIST : Liste de courses
WOOCOMMERCE Commerce en ligne
WORDPRESS Espace client sous Wordpress

From:
https://manuel.gestan.fr/ - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:
https://manuel.gestan.fr/fr/addons/objvente?rev=1759407939

Last update: **2025/10/02 12:25**