

OBJVENTE : Objectifs de vente * *

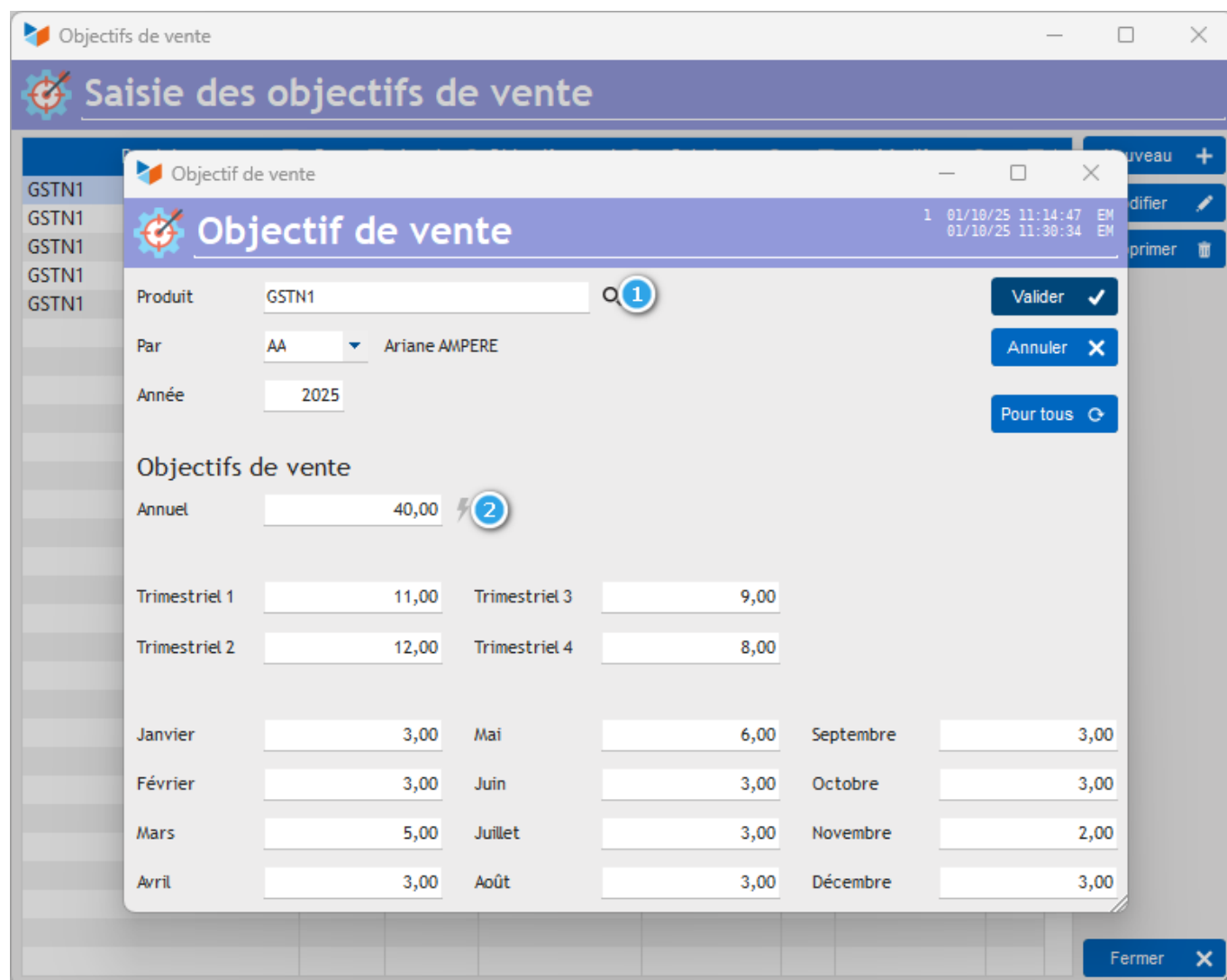
 **Fix Me!** MIGRATION AU FORMAT A1 EN COURS.

Présentation

Cette extension permet de définir des objectifs de vente par produit et par vendeur (enregistré comme utilisateur Gestan), et de comparer l'objectif à la réalisation.

Saisie des objectifs

Accès : Statistiques→Objectifs de vente→Saisie des objectifs



The screenshot shows the 'Saisie des objectifs de vente' (Sales Objectives Entry) window. The window has a title bar 'Objectifs de vente' and a header 'Saisie des objectifs de vente'. On the left, there is a sidebar with a list of products: GSTN1, GSTN1, GSTN1, GSTN1, GSTN1. The main form contains the following fields:

- Produit:** GSTN1 (with a search icon and a '1' in a blue circle)
- Par:** AA (dropdown) Ariane AMPERE
- Année:** 2025

On the right side of the form, there are three buttons: 'Valider' (with a checkmark), 'Annuler' (with an 'X'), and 'Pour tous' (with a circular arrow). Below these fields, there is a section titled 'Objectifs de vente' with a '2' in a blue circle. This section contains a table for entering objectives:

Objectifs de vente			
Annuel	40,00		
Trimestriel 1	11,00	Trimestriel 3	9,00
Trimestriel 2	12,00	Trimestriel 4	8,00
Janvier	3,00	Mai	6,00
Février	3,00	Juin	3,00
Mars	5,00	Juillet	3,00
Avril	3,00	Août	3,00
		Septembre	3,00
		Octobre	3,00
		Novembre	2,00
		Décembre	3,00

At the bottom right of the window, there is a 'Fermer' (Close) button with an 'X' icon.

Les objectifs sont saisis par année calendaire. Mais vous pourrez afficher les résultats par mois, trimestre, ou année.

Pour ce faire, il faut commencer par sélectionner un produit (la loupe 1 ouvre le sélecteur de produits, mais vous pouvez saisir directement le code), puis un commercial auquel l'objectif est assigné.

Vous pouvez ensuite lui assigner un objectif annuel. Si vous cliquez sur le petit éclair 2, l'objectif annuel sera réparti uniformément sur les objectifs trimestriels et mensuels.

Si vous modifiez un objectif mensuel, les objectifs trimestriels et annuel sont recalculés.

Le bouton **Pour tous** attribue les objectifs affichés à tous les utilisateurs non archivés (attention, un objectif existant serait alors écrasé).

Consultation des résultats

Accès : Statistiques→Objectifs de vente→Consultation des résultats

Objectifs de vente

☒ **yc en cours** par **<tous>** Période **01/10/25 - 31/10/25**

Produit	Objectif période	Réalisé	% réel	Potentiel
GSTN1	15,00	8,00	53,3 %	82,67
AMPERE ARIANE	3,00	1,00	33,3 %	10,33
BONCHAMPS BAPTISTE	3,00	5,00	100,0 %	51,67
CHAVAGNEUX CÉLESTIN	3,00	0,00	0,0 %	0,00
MAROLEX ELÉONORE	3,00	2,00	66,6 %	20,67
FROMENTAL FLAVIE	3,00	0,00	0,0 %	0,00

Fermer

L'écran de visualisation permet de sélectionner le commercial dont on souhaite afficher les résultats. La période de calcul peut être un mois, un trimestre, ou une année.

La colonne **Objectif période** est l'objectif assigné au commercial sur la période. La colonne **Réalisé** est calculée en fonction des factures datées dans la période, dont le statut n'est pas "en cours" (sauf si la case **yc en cours** est cochée).

La colonne affiche le % de réalisation (il est affiché à 100% quand il est supérieur à l'objectif). Quand moins de 50% de l'objectif est réalisé, la jauge est en rouge. Quand plus de 75% de l'objectif est réalisé, la jauge est en vert.

La colonne **Potentiel** est une indication du nombre de ventes théoriquement réalisables au pro-rata de la durée. Dans l'exemple ci-dessus, nous avons demandé le mois d'octobre, et nous sommes le 03 octobre. Au 03 octobre, nous sommes à 9% du mois. Donc pour Eléonore, qui a vendu 2 licences, elle devrait en vendre 20 d'ici la fin du mois si elle se débrouille pas trop mal.

Versions

Version	Date	Observations
3.A1.01.02	03/10/25	Migration au format A1
3.15.03.01	20/02/19	Première version de production.



Autres articles "Extensions"

[AMAZON : Interface Amazon](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(paramétrage\)](#)
[CAISSETACT Caisse tactile \(Utilisation\)](#)
[CARNEDBOR : Carnet de bord véhicule](#)
[CERFA : Génération de CERFAs](#)
[CHRONSTAT : Séries statistiques liées au temps](#)
[COMMISSIONSCO : Commissions commerciales](#)
[CYBERBANQUE : Intégration fichiers bancaires](#)
[DEV : Développements \(informatiques\)](#)
[DRM : Déclaration Récapitulative Mensuelle](#)
[EBAY : Interface eBay](#)
[ETATSPE : États spécifiques](#)
[ETIQSPE_ICS : Étiquettes spécifiques](#)
[ETIQUEXPED : Étiquettes d'expédition](#)
[FACTURETTE : Génération de facturettes](#)
[INTEROR : ordres de réparation \(OR\)](#)
[INTERWEB : Gestion web des interventions](#)
[LOADIMAGE Chargement en masse d'images](#)
[OBJVENTE : Objectifs de vente](#)
[PREPBON : Bons de préparation](#)
[PRESTIMPORT : Interface Prestashop](#)
[PROPALE : génération de propositions commerciales *](#)
[PROSPECTS : Gestion des prospects](#)
[PROSTEP : Étapes de prospection](#)
[RELAUTO : Relance automatique de facture en masse](#)
[SAVTICKET: Tickets de SAV](#)
[SCAN : Scanner un code barre](#)

SIGNATURE : signature électronique des devis

SMS: Envoyer des SMS avec Gestan

STATEC : Export STATEC

SUIVCOM : Suivi des commandes

TRESO : Gestion de trésorerie *

URSSAF: Avance de crédit d'impôts

WISHLIST : Liste de courses

WOOCOMMERCE Commerce en ligne

WORDPRESS Espace client sous Wordpress

From:

<https://manuel.gestan.fr/> - **Le manuel de Gestan**

Permanent link:

<https://manuel.gestan.fr/fr/addons/objvente?rev=1759500550>

Last update: **2025/10/03 16:09**